

**Prestataires présents :**

Mme	AUBRY	Responsable commercialisation, marketing et promotion OT
Mme	BARRAY	Chargée de mission relations prestataires OT
Mme	BOUDIER	Membre du Codir/ Château d'Etelan, Saint Maurice d'Etelan
Mme	CAMUS	Gîte Au Saule en Seine, Saint Wandrille Rançon, Rives-en-Seine
Mme	CARPENTIER	Hôtel du Casino, Saint Valery en Caux
M.	CAUVIN	Camping Barre y Va, Caudebec-en-Caux, Rives-en-Seine
M.	CORITON	Président OT
Mme	DEMUNCK	Directrice OT
Mme	DUBOURG	Ferme de la mare, Saint Wandrille Rançon, Rives-en-Seine
Mme	DUCHEMIN	Chambres d'hôtes, Duck House, Saint Wandrille Rançon, Rives-en-Seine
Mme	DUPLESSIS	Membre du Codir
Mme	FOUDIERE-CHANCLOU	Gîte la Coutume, Vatteville la Rue
Mme	LEDEMARY	Attachée commerciale groupes et individuels OT
M.	LELEU	Membre du Codir
Mme	MAUPU	Membre du Codir
Mme	MEHEU	Coordinatrice accueil et commercialisation: Muséoseine & Juliobona
Mme	MIRANDA TEODORO	Membre du Codir
Mme	PETIT	Classe de années 50, Allouville Bellefosse
Mme	SEQUEIRA	Cottage des bords de Seine, Saint Nicolas de bliquetuit, Arelaune en Seine
M.	TINDILIERE	Chargé de la communication OT

**Excusés :**

- Mme BELLONCLE, Gîte du Paradis de Sainte Honorine, Mélamare
- M. CHARRIER, Chambre d'hôte le clos Saint Leger, Parc d'Anxtot
- Mme COURCOT, Membre du Codir
- M. DORE, ferronnier d'art, Rouville
- M. ESPANA, La Régissière, Vatteville la Rue
- Frère MAGNIER, Abbaye de Fontenelle, Saint Wandrille Rançon, Rives-en-Seine
- Mme GOSSELIN, meublé Vue du Pont, Caudebec en Caux, Rives-en-Seine
- M. HAVARD, Membre du Codir
- M. et Mme LEBRETON, Gîte Saint Hilaire, Auberville la Campagne, PJ2S
- Mme LEFRANCOIS, La Bergerie, Saint Arnoult
- Mme MICHEL, Membre du Codir, // Gîte le pré aux ânes, Sainte Marguerite sur Fauville, Terres-de-Caux
- M. NANDJI, Pur Evènement, Notre Dame de Gravenchon, PJ2S
- M. SAINT MARTIN, Membre du Codir // La Maison plume, Villequier, Rives-en-Seine

Mots d'accueil de Mme DEMUNCK, directrice et de M. CORITON président de Caux Seine Tourisme.

- Hélène AUBRY, responsable Promotion et Commercialisation expose les opérations en cours et à court terme avec
- Sophie BARRAY, en charge de l'accueil & relations prestataires,
- Barbara LEDEMAY, en charge des produits commerciaux groupes & individuels,
- Eric TINDILIERE, en charge des médias sociaux et vidéos.

Ordre du jour	
<p>Accueil de Caudebec en Caux, Rives-en-Seine</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les travaux d'aménagement ont débuté en décembre</li> <li>- Les peintures ont été refaites ainsi que la partie back office</li> <li>- L'accueil rouvrira en avril sous une nouvelle enseigne En effet l'accueil va évoluer de « Office de tourisme » en « Maison de la Randonnée et du Trail » L'accueil proposera toujours de la documentation touristique mais il y aura une mise en avant de l'offre tourisme vert (randonnées pédestres, équestres, VTT, cyclos, Seine à vélo...)</li> <li>- Une nouvelle offre Trail, plus sportive, viendra en complément de l'offre en randonnées. Caux Seine tourisme remercie particulièrement M. DUJARDIN et M. LELEU pour leurs aides dans le développement de cette offre.</li> <li>- Un panel de circuits sera mis à disposition des visiteurs</li> <li>- A compter du début juillet, un service de location de vélo en partenariat avec Velhano va être mis en place. Des vélos classiques et électriques ainsi que des carrioles seront proposés à la location. Un espace extérieur dédié entre l'accueil et la Seine va être aménagé</li> <li>- Développement de la partie boutique en mettant en vente des produits en accord avec le nouveau positionnement de l'accueil (articles tourisme vert).</li> </ul>
<p>Supports de communication</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Actuellement l'offre tourisme vert est disponible sur le site Internet de l'OT et sur le site Cirkwi Caux Seine tourisme travaille sur le développement d'une application Web où l'on retrouvera toute l'offre touristique du territoire (hébergements, sites touristiques etc...). En parallèle l'OT travaille au déploiement d'une application internationale spécifique sur l'offre tourisme vert (randonnées et Trails) Cette application permettra une visibilité élargie et touchera des médias spécialisés</li> <li>- Une présentation de ces outils sera proposée afin que chacun puisse se les approprier, les diffuser, en parler ... à ses clients, visiteurs, touristes...</li> <li>- L'OT a fait le choix de l'arrêt de l'édition du magazine touristique. Cette décision entre dans une démarche environnementale et d'adaptation économique. De plus suite au sondage réalisé il y a quelques semaines auprès de nos prestataires touristiques, il est ressorti que cette édition séduit mais n'était pas spécialement pratique à utiliser ni à transporter</li> <li>- Evolution de cette brochure en carte touristique présentant notre territoire et les incontournables. Cette carte sortira pour la saison 2022, elle sera éditée en français et en anglais</li> <li>- Réalisation de newsletter à destination de la clientèle groupes (en remplacement des mailings pour les offres saisonnières) et des</li> </ul>

	<p>prestataires touristiques. Ces dernières permettront de garder le contact entre chaque rendez-vous prestataires</p> <p>Les newsletters sont des outils utilisés depuis quelques temps pour les clients séminaires de l'Abbaye et qui fonctionnent très bien</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Réorganisation des sites Internet de l'OT et de l'Abbaye. Actuellement Caux Seine tourisme gère 4 sites différents (entreseineetmer.fr, abbayeduvalasse.fr, abbayeduvalasse.pro et un site dédié aux croisiéristes et membres d'équipages). Cela représente du temps (environ 9 semaines de travail à l'année). Afin d'optimiser ce temps les 4 back-offices vont être mutualisés. De plus, les deux sites de l'Abbaye vont être fusionnés et le site pour les croisiéristes et membres d'équipages va intégrer le site entreseineetmer.fr</li> </ul>
Cours de cuisine en live	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les cours de cuisine en live ont débuté le 25 novembre et dureront jusqu'au 31 mars prochain (pour un total de 19 Facebook live)</li> <li>- Tous les mercredis sur la page Facebook de l'OT, un restaurateur du territoire ou adhérent hors territoire, cuisine une recette avec des produits du terroir.</li> <li>- Le live dure entre 30 et 40 min</li> <li>- 7 500 personnes atteintes au 1<sup>er</sup> RDV. En moyenne 7 000 personnes suivent les recettes (en live ou depuis la page FB) et on note une moyenne de 340 interactions (j'aime, partages ou commentaires)</li> <li>- Ces cours ont été mis en place pour apporter un soutien aux restaurateurs pendant la crise. L'idée est de maintenir le lien entre les restaurateurs et leurs clients mais aussi de les accompagner dans la promotion de la vente à emporter.</li> </ul>
Vidéos hébergeurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- L'objectif est de garder et créer du lien entre les internautes et les hébergeurs</li> <li>- Le principe : portrait d'un hébergeur et de son hébergement puis présentation de l'offre en tourisme vert aux alentours de sa structure.</li> <li>- Réalisation de 4 vidéos cette année, si cela fonctionne les vidéos seront reconduites l'année prochaine</li> </ul>
Offres individuels	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La baisse des demandes et de la fréquentation des groupes à cause de la crise a permis une accélération dans la commercialisation des offres individuelles</li> <li>- Création de packages « clé en main » comprenant un hébergement, une offre en restauration et une activité</li> <li>- Barbara a créé pour le moment 36 séjours répartis sur tout le territoire. Ces offres sont développées autour de 6 thématiques (sportifs, nature, bien-être, gourmet/gourmand, insolite et culturel) et 6 profils cibles (famille, à plusieurs, duo, avec un chien, sans voiture, en situation d'handicap)</li> <li>- La commercialisation de ces offres sera faite via le site de l'OT mais aussi par le biais de sites spécialisés et de TO. Nous recherchons des figurants pour des shootings photos afin de commercialiser les offres. Si vous êtes intéressés n'hésitez pas à nous le faire savoir</li> <li>- Actuellement en Normandie seulement deux OT sont prêts dans la commercialisation d'offres individuelles : Cherbourg et Caux Seine tourisme</li> </ul>

Remarques diverses

- On observe une envie des groupes et entreprises à consommer sur le territoire, à y revenir.
- L'OT a accompagné l'installation d'une halte randonnée à Vatteville-la-Rue
- Nous avons comptabilisé une quarantaine de retours suite à l'envoi du questionnaire sur l'animation du réseau prestataires. Nous vous remercions d'avoir pris le temps d'y répondre. Un retour vous sera fait prochainement.

**L'Office de Tourisme vous donne rendez-vous pour le prochain petit déjeuner tourisme en mai.  
Date à confirmer.**